

## 5 czerwca 2019, IV Spotkanie Grupy Kultura Wrocław

Podczas spotkania Grupy Kultura Wrocław skupiliśmy się na dwóch, ważnych z punktu widzenia funkcjonowania Grupy i realizacji jej celów, zadań - powołania Rady Kultury i organizacji Kongresu Kultury. Spotkanie rozpoczęło się od prezentacji adwokat Joanny Lassoty, która przedstawiła rodzaje rad społecznych (przy Prezydencie i obywatelska) wraz z ich krótką charakterystyką, dokonała krótkiego przeglądu funkcjonujących w Polsce Rad Kultury, a następnie dołączyła jako ekspertka do stolika "Rada Kultury". Prezentacja była punktem wyjścia do dalszej dyskusji w grupach na dwa tematy: zasady funkcjonowania, wyboru oraz kompetencji Rady Kultury we Wrocławiu oraz celu i organizacji Kongresu Kultury we Wrocławiu (wstępna data luty 2020).

### Rada Kultury:

1. Oprócz wstępnego określenia liczby członków strony społecznej wybranych podczas Kongresu, oraz reprezentantów Rady Miejskiej i osób wskazanych przez Prezydenta, poddana dyskusji została propozycja możliwości wybrania / wskazania czy rekomendowania kandydatów przez Grupę Kultura Wrocław.
2. Zorganizowanie spotkań wyborczych dla kandydatów
3. Zadaniem Rady Kultury ma być opiniowanie i doradzanie w istotnych obszarach związanych z polityką kulturalną miasta, jak opiniowanie budżetu na kulturę, konkursy, opiniowanie funkcjonowania instytucji kultury, itd.
4. W regulaminie Rady Kultury ma się znaleźć kluczowy zapis dot. powiązań i zależności pomiędzy Radą Kultury, Kongresem Kultury i Grupą Kulturą Wrocław.
5. Rada ma składać sprawozdania ze swojej działalności przed Grupą Kultura Wrocław.
6. Zespół ds. Rady Kultury ma opracować wersję roboczą regulaminu Rady Kultury.
7. Sprawozdania z posiedzeń Rady Kultury mają być publikowane na stronie miasta i na [www.kulturawroclaw.pl](http://www.kulturawroclaw.pl).
8. Konieczne jest nawiązanie kontaktu z uczelniami artystycznymi we Wrocławiu w celu zachęcenia młodzieży do uczestnictwa w działaniach społecznych.
9. Ważnym zadaniem Rady Kultury ma być integracja i wspieranie środowiska.

### Kongres Kultury:

1. Powołanie grupy producenckiej i rady programowej do zorganizowania Kongresu (nabór / konkurs) - postulowano ogłoszenie konkursu dla NGO na organizację kongresu przy założeniu, że operator zostanie wyłoniony z organizacji reprezentowanych na spotkaniach Grupy Kultury Wrocław a w prace włączy się większa ilość osób w związku z potrzebą uformowania Rady programowej, Grupy Producentckiej itd.
2. Czas trwania: 2 dni (piątek i sobota)
3. Wybór tematu / idei przewodniej Kongresu (propozycje: aktywny udział w przygotowaniu miasta do nowej perspektywy unijnej, Rada Kultury - prezentacje, wybory, ukonstytuowanie)
4. Podział na część PRO (branżową) i OPEN (otwartą dla wszystkich zainteresowanych)

5. W części PRO m.in. wybory do Rady Kultury
6. System kart do głosowania (bierne i czynne prawo wyborcze)
7. Stworzenie formularza zgłoszeniowego na Kongres, a w nim następujące możliwości: zgłoszenie uczestnictwa, czynne/bierne prawo wyborcze, zgłaszanie tematów do stolików /paneli tematycznych, zgłoszenie kandydatów do Rady Kultury, zgłoszenie do części "hyde park" (10-min wystąpienia w formie TED), zgłoszenia na targi młodych inicjatyw kulturalnych (do których mogą zgłosić się wszyscy funkcjonujący w kulturze a starający się dopiero o dotację)
8. Hyde Park, czyli 10 - min. wystąpienia dla wszystkich chętnych o tematyce związanej z kulturą
9. Propozycje tematów: udział kobiet w kulturze, polityka komunikacyjna pomiędzy miastem a środowiskiem kultury, stworzenie Wrocławskiego Programu Edukacji Kulturalnej, kreowanie polityki kulturalnej miasta, społeczne finansowanie kultury (crowdfunding)
10. Rekomendowani uczestnicy Kongresu części PRO: przedstawiciele Wydziału Kultury, Wydziału Edukacji, DSS, Biura Prezydenta, dyrektorzy miejskich instytucji kultury, przedstawiciele uczelni artystycznych!
11. Punkty informacyjne w zakresie istniejących programów realizowanych przez miasto (programy stypendialne, mikrogranty itd)
12. Prezentacja działań realizowanych we Wrocławiu
13. Pozyskanie sponsorów
14. Włączenie uczelni artystycznych w udział w Kongresie (stoiska)
15. Imprezy towarzyszące
16. Miejsce: Piekarnia lub Centrum kongresowe Hali Stulecia

# RADA KULTURY

~~zaproponowanie środowiska na Grupę~~

3 - Rada Miasta (siła mandatu)  
3 - Prezydent  
8 + społeczności kultury

? +3 - z Grupy Kultury Wrocław  
Wrocław  
NIE nad reprezentacją

- Grupa Kultury rekomenduje /  
wybiera kandydatów /  
których wybiera Kongres?  
Pytania? Artyści!

Kompetencje:

→ Rada ma oddziaływać

→ Rada spotyka się z Grupą Kultury  
która przedstawia tematy do  
„przepracowania”

- dotarcie do normulce 501
- regulamin
- zaproszenie na wybrane  
zebranie
- Relacje między grupą  
radą w regulaminie;
- weryfikacja obywatelskie Rady
- Grupa dostarcza  
radzie - rekomendacje  
- opinie
- odpowiedne spotkanie
- Grupa Radna draft regulaminu  
- zapyt. Prezydenta
- reprezentacja
- pomyśl o siołkowicach
- o imieniu opoz
- promocyjne procedury udziału  
mieszkańców w siołkowickim  
w siołkowickim kulturalnym

- informacja / dobry

- SMART KULTURA

- im. in. no. stow. grupa kulturalna

- Wrocław rozumiem

1. Turę do 18<sup>30</sup>  
2. Turę do 19<sup>00</sup>

# KONGRES KULTURY

CELE - ZGŁASZANIE TEMATÓW PRZEZ UCZESTNIKÓW  
- INTEGRACJA  
- WSPÓLNE PROJEKTY

prezentacja  
wrocławskich  
dzieł

WYZNACZENIE STÓWNEGO TEMATU:

- POWOŁANIE RADY
- POLITYKA KULTURALNA - PRZYSZŁOŚĆ
- POLITYKA INFORMACYJNA WKŁ
- PROGRAM EDUKACJI KULTURALNEJ

TEMATY - finansowanie społeczne  
- zgłoszenie (formularz)  
- Hyde Park

KTO - Ludzie kultury, instytucje kultury  
- mieszkańcy  
- eksperci

JAK - 2 dni / 11 godzin PRO: OPEN

GDZIE - Piłkarnia, Centrum Kongres.