



Spotkanie Grupy Kultura Wrocław

25 lutego 2020



agenda

I część spotkania:

1. Przedstawienie Kandydatek i Kandydatów do Wrocławskiej Rady Kultury
2. Wrocławski Kongres Kultury – etap prac grup roboczych
3. Wybory – zasady głosowania, karta

II. Bastion otwarty

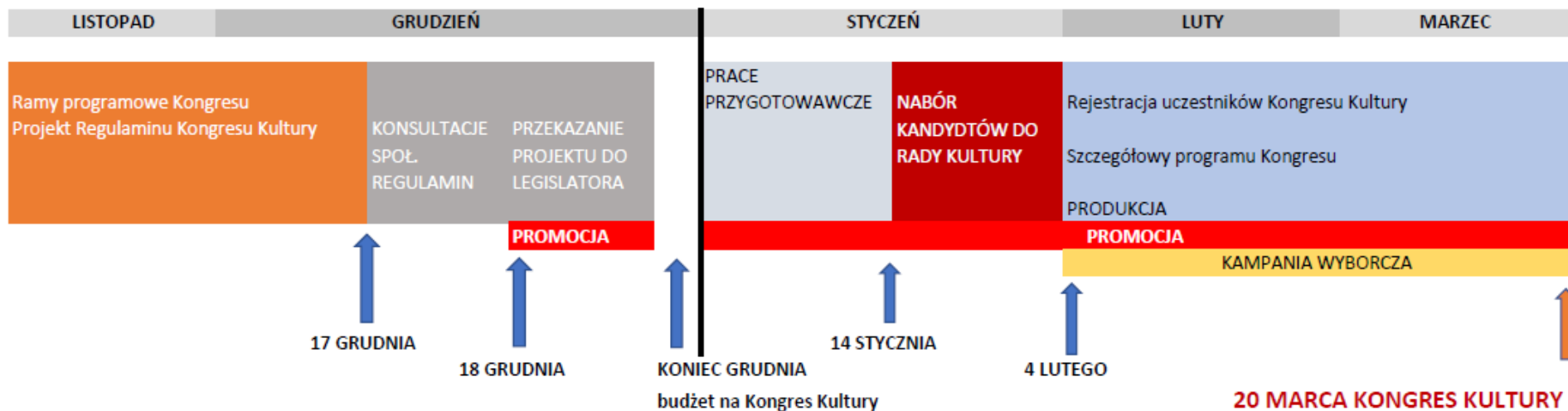
III część spotkania: co dalej z Grupą Kultura Wrocław

1. Co wyszło, a co nie
2. Proponowany model działania (dyskusja)
3. Najbliższe plany

KONGRES KULTURY

piątek, 20 marca 2020

Oś czasu





Program / Panele dyskusyjne

- MIASTO – USTRÓJ – SYSTEM
- MIASTO – WOJEWÓDZTWO – ODPOWIEDZIALNOŚĆ
- WSPÓŁPRACA – PARTYCYPACJA – OBYWATELSKOŚĆ
- ORGANIZACJA-KOOPERACJA-SIECIOWANIE
- INSTYTUCJE KULTURY – REDEFINICJA
- FINANSE – MECENAT – BIZNES
- ARTYSTA – TWÓRCA – ANIMATOR



Program / Stoliki dyskusyjne

- Powszechna edukacja artystyczna i estetyczna dzieci i młodzieży*
- Kultura bliżej domu, czyli o Centrach Aktywności Lokalnej, osiedlowych działaniach bibliotek, rad osiedli i lokalnym kulturotwórczym potencjale mieszkańców i mieszkank Wrocławia*
- Gdzie są nasi sponsorzy? Czy skuteczny sponsoring w kulturze istnieje?*
- Promocja wrocławskiego środowiska artystycznego – możliwości i kierunki*
- Kultura Obecna – przeszła i przyszła. Rola strategii oraz pamięć instytucjonalna polityki kulturalnej
- Kultura bez barier
- Edukacja kulturowa: jak kulturalnie edukować do kultury?
- Biblioteka była, jest, jaka będzie
- Kultura dla (i)migrantów



Komisja Wyborcza

Statystyka

Zasady głosowania

Karty do głosowania

Bastion otwarty

**CO DALEJ Z GRUPĄ KULTURA
WROCŁAW?**



1. Co udało się zrobić

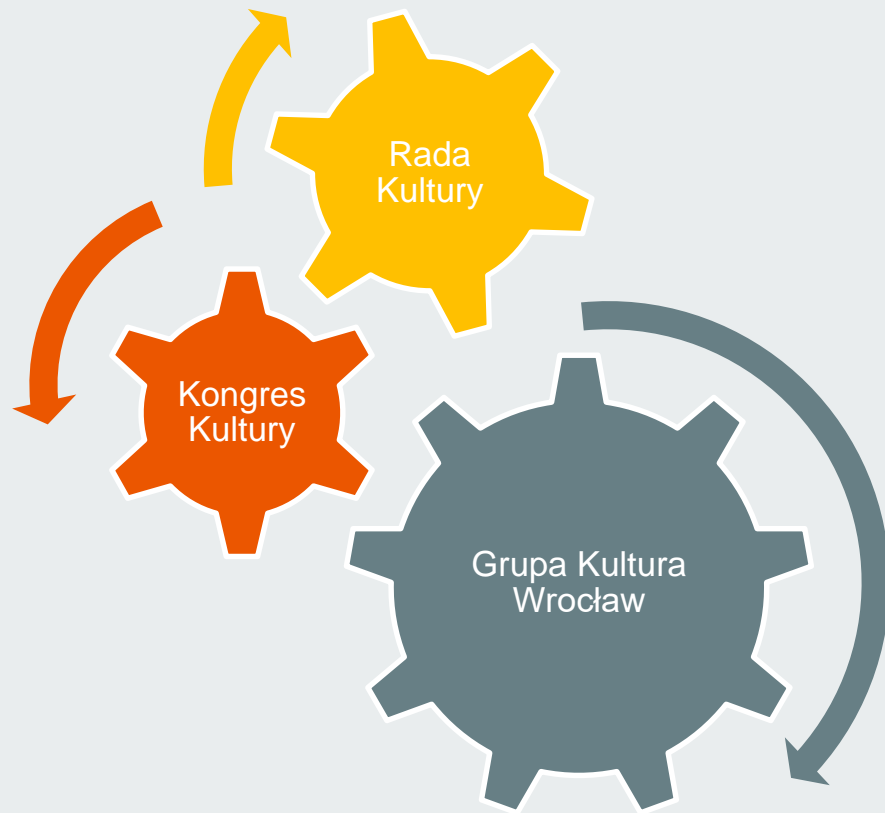
2. **EWALUACJA**

3. Po co to zrobiliśmy

4. Kolejny etap / na co się umawiamy

Schemat ideowy

oparty na dialogu
pomiędzy
uczestnikami pola
kultury






Cele grupy

- ✓ Stworzenie – poprzez cykliczne spotkania – **otwartej przestrzeni do wspólnej pracy, prowadzącej do budowy struktury dialogu środowiskowego**, umożliwiającego uzgadnianie wyzwań i kierunków rozwoju dla polityki kulturalnej Wrocławia;
- ✓ aktywizacja i integracja podmiotów wrocławskiego środowiska kultury;
- ✓ budowa silnego partnerstwa, które połączy podmioty aktywnie działające we wrocławskiej kulturze (NGO-sy, przedstawiciele JST, twórców etc.).



Priorytety Grupy

- 1) powołanie **Wrocławskiej Rady Kultury (2020)**
- 2) zorganizowanie **Kongresu Kultury (I kw. 2020)**, podczas którego odbędą się wybory do Wrocławskiej Rady Kultury
- 3) wypracowanie modelu pracy **Grupy Kultura Wrocław**



Strategii rozwoju współpracy miasta Wrocławia z organizacjami pozarządowymi na lata 2018- 2022 z NGO we Wrocławiu



Grupa Dialogu Społecznego (GDS)

Metoda otwartego dialogu samorządu (metoda „czterosuwu” = wyzwanie – rozeznanie – dialog – działanie) z „aktorami sceny wrocławskiej” przede wszystkim:

- **organizacjami pozarządowymi,**
- **mieszkańcami,**
- **nieformalnymi grupami mieszkańców,**
- **aktywistami społecznymi,**
- **radami osiedli,**
- **ekspertami,**
- **Wrocławską Radą Działalności Pożytku Publicznego / Wrocławską Radą Kultury.**



Grupa Dialogu Społecznego (GDS)

Celem Grup Dialogu Społecznego jest zmiana.

Przejawia się ona budowaniem relacji, wymianą doświadczeń i poszukiwaniem optymalnych rozwiązań w różnych obszarach życia społecznego i funkcjonowania Wrocławia.

GDS-y są otwartymi i niedecyzyjnymi grupami o charakterze doradczym



Partnerstwo branżowe

W pierwszej kolejności zostanie nawiązany regularny kontakt z podmiotami, w tym przede wszystkim wrocławskimi NGOami (realizującymi działania w danej branży) oraz z kluczowymi dla branży przedstawicielami UM Wrocławia i jednostkami organizacyjnymi Gminy Wrocław.

Cel - wspólnie rozpoznać możliwości współpracy i zdiagnozować istotne dla danego obszaru wyzwania i problemy. Następnie zostanie ustalony zakres działań do realizacji oraz ich podział pomiędzy poszczególne zaangażowane podmioty.

Organizacje i instytucje z danej branży będą odpowiedzialne za jakość realizowanych działań, ich monitoring i ewaluację.



Partnerstwo branżowe

Sposób pracy – w tym rodzaj i częstotliwość spotkań – zostanie dostosowany do specyfiki branży.

Każda z branż wyłoni liderekie NGO, która będzie odpowiedzialna za: regularne kontakty/spotkania, integrację grupy branżowej, powstawanie opracowań i analiz, komunikowanie na zewnątrz głównych działań grupy branżowej i rezultatów ich działań.

Nabór do komisji konkursowych w otwartych konkursach ofert

Termin składania zgłoszeń do dnia **20 listopada 2019 r. do godz. 15.00.**

Spotkanie informacyjne **12 listopada 2019 o godz. 15:00** w Sektorze 3 na ul. Legnickiej 65.

WIĘCEJ na www.wroclaw.pl/rozmawia

Spotkanie

Grupy Kultura Wrocław

10 marca / konsultacje

społeczne projektu regulaminu

Kongresu Kultury

